

Szkolenie:

# Marketing i promocja apteki internetowej

program 1-dniowy





## Temat szkolenia: Marketing i promocja apteki internetowej

### Czas trwania szkolenia:

- szkolenie 1-dniowe (10 godzin lekcyjnych)
- liczba uczestników: do 5 osób z jednej firmy

### Ogólny program szkolenia:

- Jak można promować aptekę internetową po 01.01.2012 r.?
- Pozycjonowanie w wyszukiwarce Google
- Porównywarki cenowe
- Kampanie e-mail marketing
- Aukcje internetowe
- Doradztwo i opieka farmaceutyczna. Content marketing
- Analityka internetowa

### Cena zawiera:

- dojazd
- przeprowadzenie szkolenia – prezentacja, warsztat, case study, aspekty praktyczne (dysponujemy niezbędnym sprzętem – rzutnik, ekran, flipchart)
- materiały szkoleniowe w formie drukowanej i elektronicznej
- certyfikat ukończenia szkolenia
- do 4 godzin konsultacji po szkoleniu (odpowiedzi na Państwa pytania, wyjaśnianie wątpliwości, rozwiązywanie problemów)
- - 15% rabatu na pakiety konsultingowe

opcjonalnie (do uzgodnienia): wynajem sali szkoleniowej, przerwy kawowe, catering

### Informacje dodatkowe:

- forma rozliczenia – faktura vat
- oferta jest ważna 30 dni od jej złożenia
- Jesteśmy instytucją szkoleniową wpisaną do rejestru instytucji szkoleniowych Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.



## Szczegółowy program szkolenia:

1. **Jak można promować aptekę internetową po 01.01.2012 r.?**
  - 1.1. dozwolone / niedozwolone formy promocji apteki internetowej
  - 1.2. jak prowadzić działania promocyjne aby nie narazić się inspekcji farmaceutycznej
  - 1.3. przykłady aktywności aptek internetowych po 1.01.2012
2. **Pozycjonowanie w wyszukiwarce Google**
  - 2.1. wyszukiwarka - działanie algorytmu, dobre praktyki i wytyczne do procesu pozycjonowania
  - 2.2. co decyduje o wysokiej pozycji w Google?
  - 2.3. kluczowe aspekty optymalizacji strony pod kątem Google
  - 2.4. budowanie treści na stronie internetowej
  - 2.5. pozyskiwanie linków przychodzących
  - 2.6. jak wybierać słowa kluczowe i analizować trendy zapytań do wyszukiwarki – specyfika pozycjonowania apteki internetowej
3. **Porównywarki cenowe**
  - 3.1. czym są porównywarki cenowe? Przykłady porównywarek, działanie, metody rozliczeń.
  - 3.2. czy i kiedy warto promować się w porównywarkach?
4. **Kampanie e-mail marketing**
  - 4.1. baza adresowa największą wartością e-sklepu.
  - 4.2. skuteczne sposoby budowania baz adresowych.
  - 4.3. jak tworzyć sprzedające newslettery - tytuł, nagłówek, oferta, call-to-action
  - 4.4. jak badać skuteczność newsletterów? Podstawowe miary i ich omówienie.
5. **Aukcje internetowe**
  - 5.1. czy to się w ogóle opłaca?
  - 5.2. co, kiedy, za ile - kiedy warto wystawiać produkty na aukcjach?
6. **Doradztwo i opieka farmaceutyczna. Content marketing**
  - 6.1. definicja: Czym jest content marketing?
  - 6.2. popularne formy marketingu treści i ich zastosowanie w branży e-aptek
  - 6.3. rola czytelnicy medycznej i jej wykorzystanie (jak stworzyć, jak redagować, jak sprzedawać)
7. **Analityka internetowa**
  - 7.1. jakie dane możemy uzyskać z Google Analytics?
  - 7.2. przegląd i omówienie podstawowych raportów – odwiedzalność, źródła odwiedzin, kanały, słowa kluczowe, e-commerce